A Matera lâ€™assemblea del Coordinamento Mezzogiorno di Legacoop Produzione e
Servizi
 Inviato da Ufficio stampa
venerdÃ¬ 11 ottobre 2024

Il presidente nazionale Gianmaria Balducci: Â«Una nuova stagione di visione e progettualitÃ Â».
Ottocentotrenta cooperative, un fatturato annuo di poco inferiore a 1,5 miliardi, circa 11.500 occupati. I numeri delle
cooperative di produzione, lavoro e servizi aderenti a Legacoop nella macroarea Mezzogiorno â€“ ovvero quella che
raggruppa il Sud Italia, lâ€™Abruzzo e le isole â€“ raccontano una realtÃ resiliente e proiettata a immaginare il futuro e guardare
lontano. Il piano strategico di Legacoop e la sua operativitÃ sul territorio sono state la tematiche al centro dellâ€™assemblea
di mandato del Coordinamento Mezzogiorno di Legacoop Produzione e Servizi che si Ã¨ tenuta allâ€™hotel San Domenico di
Matera nella mattinata dellâ€™11 ottobre. Â

Â«Vogliamo giocare la partita dellâ€™innovazione, della sostenibilitÃ e del nuovo sviluppo da titolari e non da riserveÂ», ha
sottolineato Loredana Durante, responsabile Coordinamento Mezzogiorno di Legacoop Produzione e Servizi, che ha
coordinato lâ€™evento. Â«Per farlo, Ã¨ necessario un modello organizzativo rapido e dinamico che lâ€™associazione sta
configurando anche con lâ€™aggregazione in macroaree, senza disperdere perÃ² le specificitÃ dei singoli territoriÂ». Â«Il
Mezzogiorno vuole essere attivo, ottimista, partecipe, tutelando lâ€™esistente e generando nuovo lavoro cooperativoÂ», ha
aggiunto Durante introducendo la tavola rotonda sul tema in cui si sono confrontati Katia De Luca, coordinatrice
Fondazione Pico, Barbara Moreschi, responsabile progetto Coopstartup di Coopfond, Rita Ghedini, delegata per il lavoro
Legacoop e Claudio Atzori, vicepresidente nazionale Legacoop con delega al Mezzogiorno.

Â«Essere cooperatori significa essere visionari e, per sviluppare un immaginario e uno sguardo lungo sul futuro, occorre
configurare gli scenari esistentiÂ», ha commentato Andrea Laguardia, direttore Legacoop Produzione e Servizi,
presentando il documento di mandato che verrÃ discusso nel congresso nazionale che si terrÃ a Firenze il prossimo 8
novembre. Il documento abbraccia dunque le principali sfide che lâ€™Europa prospetta: sostenibilitÃ , green deal, economia
sociale, paritÃ di genere, infrastrutture, lavoro, conoscenza e formazione, intelligenza artificiale. Il valore della rete, una
partnership vera tra pubblico e privato, la promozione, lâ€™internalizzazione dei servizi, politiche fiscali per aiutare la crescita
sono le azioni che lâ€™associazione metterÃ in campo, anche con la spinta degli strumenti di sistema e dei consorzi a cui Ã¨
stato dedicata unâ€™apposita sezione dellâ€™iniziativa grazie ai contributi del presidente Cns Italo Corsale, la presidente
Conscoop Monica Fantini e la presidente di Integra Adriana Zagarese.

Â«Quattro anni a gestire emergenze piÃ¹ che a disegnare futuro; adesso si apre una nuova stagione di visione e di
progettualitÃ Â», ha dichiarato il presidente nazionale di Legacoop Produzione e Servizi Gianmaria Balducci. Â«Occorre
promuovere incentivazioni coerenti con la nostra missione, durature e sostenibili nel medio-lungo periodo, senza
inseguire fiammate di un momento, con uno sguardo sempre critico e propositivo su quanto disposto dallâ€™EuropaÂ», ha
sottolineato. Per quanto riguarda la promozione, Â«le workers buyout restano tra le strade principali per fare nuova
cooperazioneÂ». Sul le sfide della contemporaneitÃ , Â«lâ€™intelligenza artificiale deve essere supportiva e non sostitutiva
dellâ€™uomo â€“ ha concluso â€“ e la cooperazione deve inseguire la traiettoria della sostenibilitÃ , anche perchÃ© essere sostenibili
aiuta a essere â€˜piÃ¹ bancabiliâ€™, favorisce il creditoÂ».

Â
LegaCoop Basilicata
http://www.legacoopbasilicata.it
Realizzata con Joomla!
Generata: 22 September, 2026, 06:47