

Legacoop Basilicata

relazione sulla comunicazione

anno 2008

PREMESSA

L'ufficio stampa e comunicazione della Lega delle Cooperative e Mutue di Basilicata è stato insediato nel marzo del 2008. Il seguente rapporto, pertanto, si riferisce al periodo compreso tra il 1° marzo e il 31 dicembre dell'anno in corso. Non si tratta, dunque, di un ciclo annuale, tanto meno l'analisi e le considerazioni di seguito riportate hanno la pretesa di essere esaustive. La raccolta di dati e soprattutto il carattere iniziale delle attività (anche la ristrutturazione del sito internet può essere considerata tale, vista l'implementazione di funzioni prima non esistenti) non consentono ancora di tratteggiare con sicurezza un orizzonte a medio/lungo termine.

Trattasi, in ogni caso, di dati statisticamente significativi per costruire possibili scenari e soprattutto per fotografare l'attuale situazione, dal punto di vista della comunicazione, di Legacoop Basilicata e delle cooperative ad essa associate.

LE ATTIVITÀ

Sito web

Il sito web di Legacoop Basilicata, raggiungibile all'indirizzo www.legacoopbasilicata.it, è stato completamente riscritto, nella grafica e nel codice, per un necessario restyling e per adattarlo alle nuove funzioni che si sono implementate. Tecnicamente, si è passati da una piattaforma in asp ad una in php, sulla quale si appoggia il CMS (Content Management System) "Joomla!", un software libero che consente una facile gestione dei contenuti.

Questa scelta va nella direzione di traghettare il sito internet da semplice contenitore di informazioni e servizi forniti da Legacoop Basilicata, seppur ricco e ben articolato, a **strumento a disposizione di tutte le cooperative associate per un inserimento anche diretto dei contenuti riguardanti le proprie attività**. Un obiettivo, vista la scarsa attenzione verso la rete da parte delle cooperative associate, purtroppo di non semplice e immediato raggiungimento, ma imprescindibile se si vogliono sfruttare le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie.

Dopo un intenso lavoro iniziale rivolto ad una repentina pubblicazione della nuova piattaforma e al testing delle funzionalità, poi quotidianamente aggiornata con le notizie, le novità, gli appuntamenti e gli altri contenuti dinamici, la lunga fase di completo inserimento dei contenuti statici del sito (quali, ad esempio, l'anagrafica delle cooperative associate) è stata messa in parallelo con le altre attività di comunicazione e per questo ultimata soltanto alla fine di ottobre.

Funzioni e sezioni principali implementate:

- News
- Aggiornamenti in tempo reale dal sito de "Il Sole 24ore"
- Rassegna stampa nazionale (selezione di uno o più articoli al giorno)

- Informazioni sulla struttura e sulla cooperazione
- Bandi e progetti
- Normativa
- Faq (Frequently asked questions)
- Calendario eventi e appuntamenti
- Anagrafica cooperative associate
- Contatti
- Galleria immagini
- Video e pubblicazioni
- Area stampa

Funzioni e sezioni non ancora implementate:

- Rassegna stampa regionale (selezione di uno o più articoli al giorno).
Motivazione: in attesa di liberatoria da parte dei quotidiani regionali.
- Pagina di presentazione di tutte le cooperative associate
(con immagini, piccola presentazione, attività - sulla falsa riga della pagina riservata alle coop che ne abbiano fatta richiesta sulla pubblicazione "Un percorso lungo trent'anni").
Di prossima implementazione.

Materiale inserito nel 2008¹ (dal 1° aprile al 31 dicembre)

TIPOLOGIA	SEZIONE	NR. CONTENUTI
Testi	notizie dalla stampa locale	3
	notizie dalla stampa nazionale	189
	news legacoop	28
Immagini	gallerie fotografiche	5 (154 foto)
Video	audiovisivi area stampa	2
Pdf sfogliabili	pubblicazioni	2
Documenti in download	varie	103
TOTALE		332

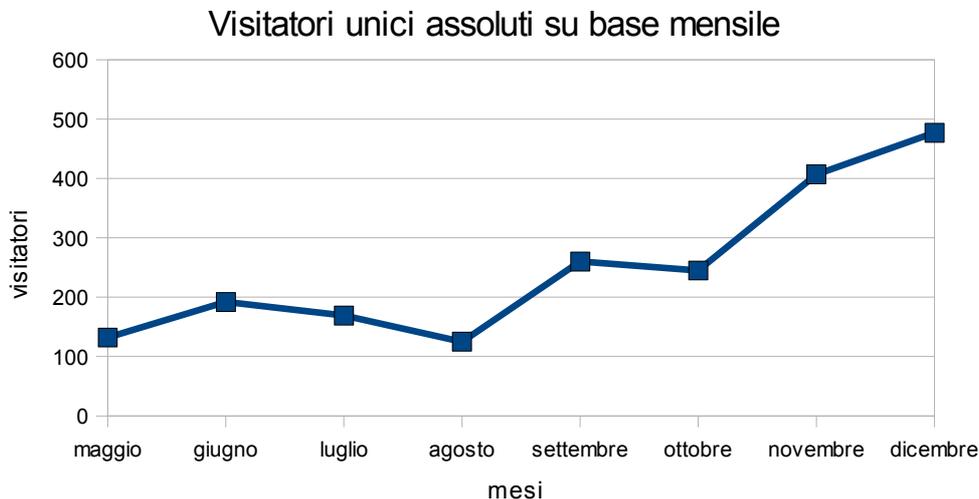
1 Il dato riportato, sebbene preciso, non è esaustivo. Mancano, ad esempio, le immagini inserite a corredo dei testi, i coordinati disponibili per il download nell'area stampa, tutti i contenuti statici. Inoltre si sottolinea che buona parte dei documenti scaricabili, soprattutto per quanto concerne la normativa e la disciplina fiscale, sono stati recuperati dalla versione precedente del sito.

Statistiche di accesso al sito

Estrema importanza rivestono le statistiche di accesso al sito, continuamente monitorate dall'ufficio stampa e comunicazione, di cui si fornisce di seguito un estratto².

Le rilevazioni sono iniziate nel mese di maggio, dopo che il sito è stato pubblicato e testato. Nel periodo di marzo, il contatore delle visite della precedente versione di Legacoopbasilicata.it, prima che fosse dunque sostituito dall'attuale, segnava mediamente circa 4 visite nei soli giorni feriali (circa 80 visite³ mensili).

1. Visitatori⁴



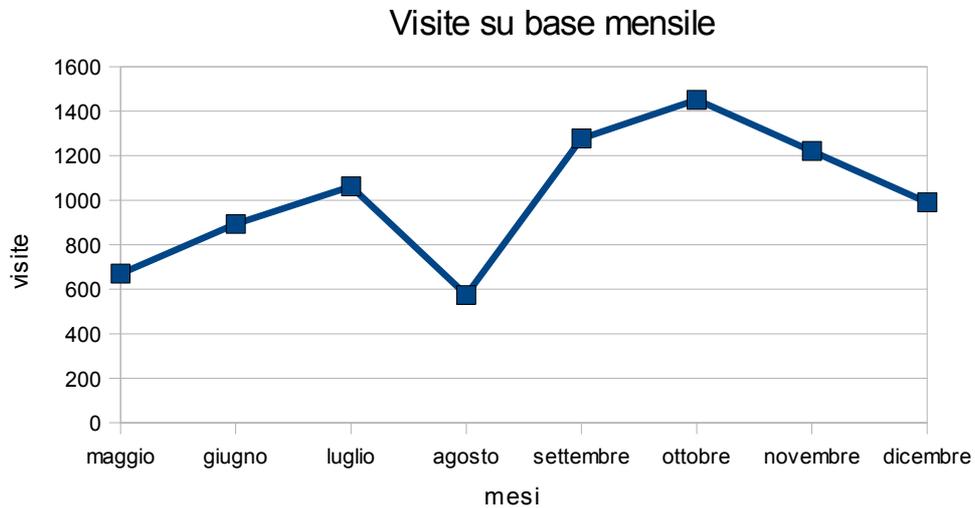
MESE	VISITATORI
maggio	132
giugno	192
luglio	169
agosto	125
settembre	260
ottobre	245
novembre	407
dicembre	477

² Dati ricavati dalla web-application Google Analytics.

³ Per la differenza tra "visite" e "visitatori" confrontare le note 4 e 5

⁴ Numero di utenti unici che visitano il sito su base giornaliera.

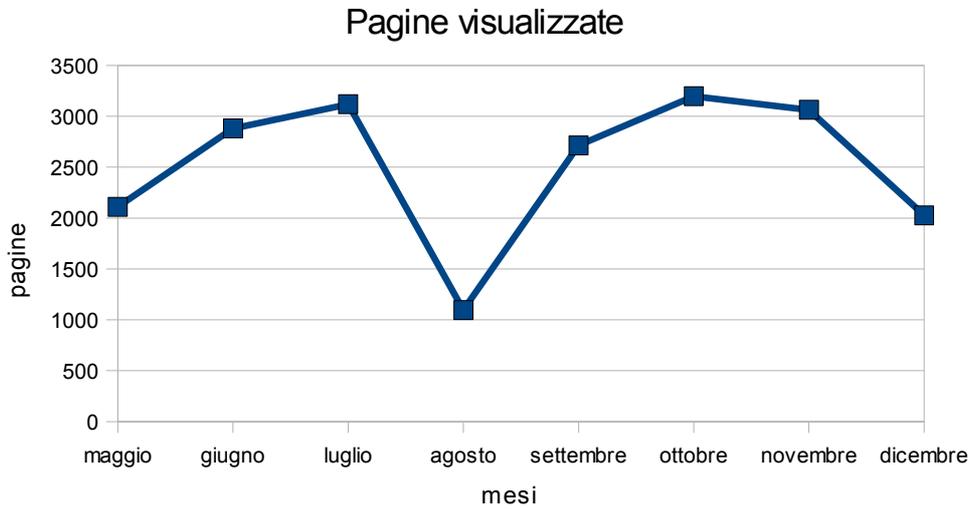
2. Visite⁵



MESE	VISITE
maggio	670
giugno	893
luglio	1062
agosto	574
settembre	1277
ottobre	1451
novembre	1221
dicembre	990

⁵ Numero di singole sessioni avviate da tutti i visitatori del tuo sito. Se un utente non è attivo sul sito per almeno 30 minuti, qualsiasi attività futura verrà attribuita a una nuova sessione. Gli utenti che abbandonano il sito e ritornano entro 30 minuti saranno considerati parte della sessione originale.

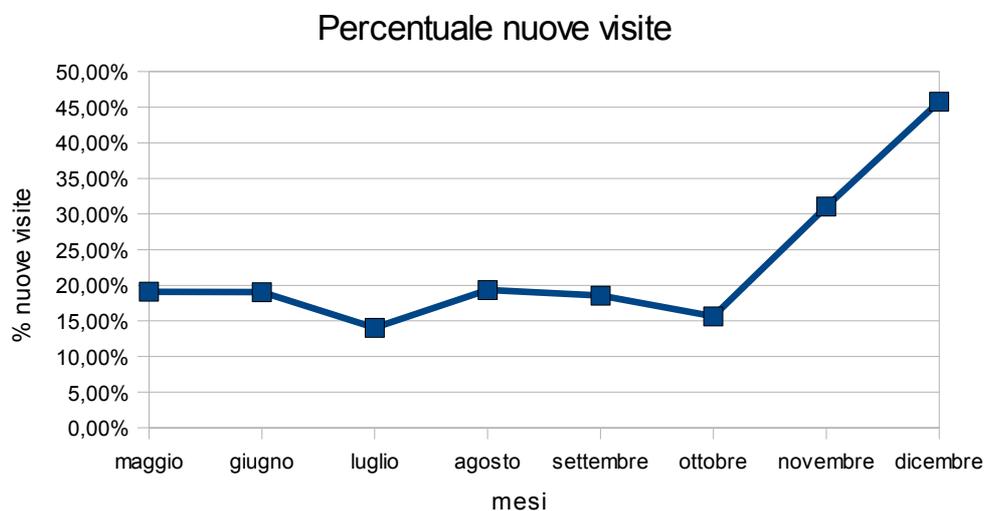
3. Pagine visualizzate⁶



MESE	PAGINE VISUALIZZATE
maggio	2110
giugno	2881
luglio	3118
agosto	1096
settembre	2715
ottobre	3197
novembre	3063
dicembre	2027

⁶ La visualizzazione di una pagina di un sito che viene monitorata dal codice di monitoraggio di Analytics. Se un visitatore preme il pulsante di ricarica dopo aver raggiunto la pagina, questa operazione viene calcolata come una pagina visualizzata aggiuntiva. Se un utente raggiunge una pagina diversa e successivamente torna alla pagina originale, viene registrata anche una seconda pagina.

4. Nuove visite⁷



MESE	% NUOVE VISITE
maggio	19,10%
giugno	19,04%
luglio	14,03%
agosto	19,34%
settembre	18,56%
ottobre	15,64%
novembre	31,04%
dicembre	45,76%

⁷ Il numero di nuove visite di utenti che non hanno già avuto accesso al sito.

5. Report accessi e pagine viste

Periodo di osservazione: 1° maggio / 31 dicembre 2008

1.867 utenti hanno visitato il sito www.legacoopbasilicata.it

8.138 visite

1.867 visitatori unici

20.207 pagine visualizzate

00:01:41 tempo sul sito

6. Sorgenti di traffico

Tutte le sorgenti di traffico che hanno generato le 8.138 visite

57,79% traffico diretto (digitando sulla barra di navigazione l'indirizzo del sito)

21,11% siti di provenienza (tramite un link da altri siti o da link interni)

21,30% motori di ricerca

I siti di riferimento, esclusi i collegamenti interni, che hanno generato il maggior numero di visite sono: legacoop.it, legacoop.coop e alternativacoop.it.

Le più frequenti parole chiave digitate nei motori di ricerca che hanno portato accessi al sito legacoopbasilicata.it sono:

PAROLA CHIAVE	VISITE
legacoop basilicata	204
caterina salvia	175
lega coop basilicata	40
legacoopbasilicata	22
www.lanuovatv.com	21
lega cooperative basilicata	17
la nuova tv basilicata	14
socio cooperatore	12

7. Statistiche sui contenuti

Complessivamente, le pagine del sito nel periodo di osservazione sono state visualizzate 20.207 volte.

20.207 pagine visualizzate

15.312 visualizzazioni uniche

Queste le pagine più visualizzate:

PAGINA	VISUALIZZAZIONI
home	8880
contatti	1360
struttura organizzativa	776
gallery	465
organi sociali	362
news	313
scavone donato	227
dove siamo	185
giunta	179

Analisi delle statistiche

I dati riportati sono quelli di maggior interesse statistico, ma non gli unici monitorati⁸.

Da essi si evince una costante crescita dei visitatori sia casuali (ne è indice lampante la varietà di parole chiave), sia soprattutto gli utenti del sito, ovvero quelli che utilizzano abitualmente tale strumento. I visitatori di ritorno, inoltre, riescono a trovare con estrema facilità i contenuti, a dimostrazione della struttura semplice e navigabile del sito stesso: sono quelli che mostrano maggior attenzione alle news e ai contenuti dinamici.

I nodi maggiormente attrattivi sono rappresentati dai contenuti statici, che sono quelli, se si esclude l'home page, più visualizzati. Ad alcuni contenuti si accede subito dopo aver digitato una chiave corrispondente a "Legacoop Basilicata" in un motore di ricerca (è il caso dei "contatti", oppure delle informazioni riguardanti la struttura organizzativa, la sede e il direttivo), ad altri si approda direttamente da google (normativa, info sulla cooperazione). Si sottolinea che la mole di contenuti presenti nel sito e la frequenza degli aggiornamenti sono due dei parametri che implicano un miglior posizionamento nei motori di ricerca; un altro parametro analizzato dai complessi algoritmi per elevare un sito nel ranking è la quantità di link esterni che vi puntano, e questo fattore rappresenta ancora un punto debole che ci si prospetta di migliorare nel 2009.

In definitiva, si valuta positivamente l'impianto e i "numeri" del sito internet a poco più di un semestre effettivo di vita. Il web di Legacoop Basilicata appare già funzionante e abbastanza radicato, offre in tempo reale tutte le novità, le notizie, gli spunti di riflessione che l'associazione vuole porre all'attenzione dei propri iscritti e dell'esterno. L'orizzonte principale, ovvero diventare un passaggio quotidiano obbligato sia per i soci che per i partner, è tuttavia lontano dall'essere raggiunto. Inoltre, la comunicazione che il sito offre è ancora unilaterale: vuole invece essere un aggregatore delle attività di tutte le cooperative associate ed essere un veloce strumento di scambio e di comunicazione interna. Per raggiungere questo obiettivo occorre potenziare la parte interattiva, sperimentando anche nuovi strumenti del cosiddetto "web 2.0", ma soprattutto avviare una forte azione di sensibilizzazione delle cooperative stesse.

⁸ Il rapporto esaustivo sulle statistiche di accesso al sito è a disposizione delle cooperative che vogliono visionarlo o ottenerne copia.

Ufficio stampa

L'ufficio stampa di Legacoop Basilicata è stato insediato il 1° marzo 2008. Non si ha pertanto a disposizione uno storico delle presenze sui giornali.

Non si sono riscontrate particolari difficoltà nel rapporto con i media regionali, che hanno da subito mostrato attenzione e dato il giusto rilievo agli interventi. I principali organi di stampa (Ansa, La Nuova del Sud e La Nuova Tv, Il Quotidiano della Basilicata, La Gazzetta della Basilicata, Basilicatanet) sono stati infatti presenti con propri giornalisti e fotografi all'unica conferenza stampa organizzata, quella di presentazione della manifestazione conclusiva del trentennale di Legacoop Basilicata. Anche il TgR Basilicata ha poi annunciato e seguito l'evento.

La Gazzetta della Basilicata, in particolare, anche il seguito al cambio della linea editoriale, riserva meno pagine e minore spazio alle notizie regionali, motivo per cui non sempre ritiene di dar spazio ai comunicati stampa.

La rassegna allegata rappresenta un estratto delle presenze di Legacoop Basilicata e delle cooperative associate che hanno voluto usufruire dei servizi dell'ufficio stampa⁹.

Comunicati stampa diramati: 26

Presenze sui tre quotidiani lucani (periodo d'osservazione marzo/dicembre 2008)

Il Quotidiano della Basilicata: 22

La Gazzetta della Basilicata: 9

La Nuova del Sud: 26

⁹ La rassegna include gli articoli principali pubblicati dai tre quotidiani lucani (non tutti quelli di interesse generale per l'associazione Legacoop, si cita per esempio quelli della vicenda Car Basilicata), ma soltanto alcune simboliche presenze sul sito Basilicatanet, che ha integralmente pubblicato tutti i comunicati stampa diramati. Anche altre testate telematiche, sia regionali che nazionali, hanno dato spazio alle comunicazioni di Legacoop Basilicata, ma non sono presenti in rassegna per non appesantirla. Anche qui, a mo' d'esempio, sono stati scelti un paio di screenshot della testata regionale "La Siritide".

Altre funzioni

Nei primi mesi, l'impegno dell'ufficio stampa e comunicazione è stato rivolto alle attività del trentennale, in continuo raccordo in particolare con la dott.ssa Caterina Salvia e con la coop. Factory Design che ne ha curato la grafica, oltre che con l'autore Alfonso Pascale, per la pubblicazione del volume "Un percorso lungo trent'anni - L'evoluzione sociale economica ed imprenditoriale di Legacoop Basilicata". Sono stati programmati gli spazi pubblicitari sui media, quelli espositivi (6x3 m e 70x100 cm) nei comuni di Potenza e Matera; si è provveduto alla diffusione del materiale propagandistico e, in occasione dell'evento del 28 giugno al Multicinema Ranieri, si è affiancato il service.

In sintesi, le ulteriori mansioni dell'ufficio stampa:

- programmazione di spazi pubblicitari espositivi
- programmazione di spazi pubblicitari sui media regionali
- elaborazione di loghi e coordinati in formato vettoriale
- fotografie
- raccolta materiale audiovisivo
- scrittura testi
- nr. 2 grafiche ("L'impegno di Donato Fasanella per la crescita e lo sviluppo locale", in collaborazione con il Comune di San Fele; pagina stampa su "Il Quotidiano della Basilicata", inserto speciale di fine anno)
- consulenza e redazione, per l'ufficio programmazione, di un progetto per l'innovazione tecnologica.

Osservazioni e obiettivi di breve periodo

Il lavoro dell'ufficio stampa di Legacoop Basilicata, sebbene sempre migliorabile, si ritiene abbia raggiunto presto un buon livello quantitativo. I rapporti con i media regionali sono stabili e continui, si punta a consolidarli nel 2009 e, in particolare, a standardizzarli tramite una maggiore programmazione. L'ufficio stampa cercherà infatti di occupare una presenza settimanale sulle testate, tramite interventi su questioni dettate dall'agenda politica ed economica del momento. Il monitoraggio verrà inoltre gradualmente esteso anche ad organi di stampa più piccoli per stimare il grado di penetrabilità sul territorio.

Sebbene rivestirebbe particolare importanza eseguire degli studi sul posizionamento di Legacoop in Basilicata per poter tarare una strategia di comunicazione efficace¹⁰, si ritiene opportuno concentrare in questa fase i propri sforzi alla “comunicazione interna” di Legacoop, intesa non solo come fluidità delle informazioni all'interno della struttura e delle cooperative associate, ma anche come attenzione nei confronti dei temi legati alla comunicazione. **L'ufficio stampa e comunicazione è un servizio che Legacoop Basilicata mette a disposizione dei soci. Perché in pochi ne hanno usufruito? Le cooperative sono a conoscenza di questo servizio? Se non lo sono, come mai le informazioni viaggiano lentamente all'interno della struttura? Perché le cooperative non danno sufficiente importanza a questo settore?**

Domande cui bisognerà fornire presto una risposta perché la comunicazione di Legacoop Basilicata diventi più efficace e penetrante, come nelle intenzioni, e soprattutto si interessi non solo di occupare spazi con gli interventi dei vertici della struttura (come sta dignitosamente facendo adesso), ma tramite la comunicazione delle attività delle singole cooperative trasmetta un'idea di compattezza e si configuri sempre più come “movimento”.

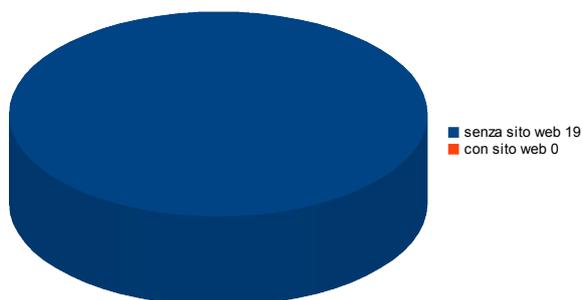
¹⁰ Il posizionamento corrisponderebbe, in estrema sintesi a rispondere ai seguenti quesiti: quale posizione occupa Legacoop in regione? quale posizione vuole occupare? chi sono i concorrenti da “combattere”? ci sono abbastanza risorse? la comunicazione rispecchia l'effettiva posizione? Una strategia di comunicazione camminerebbe di pari passo con una visione più aziendale, “di mercato”, della struttura; linea tracciata più volte dagli organi direttivi.

APPENDICE

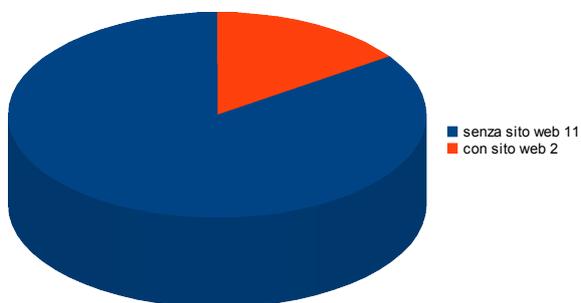
Presenza sul web delle cooperative aderenti

Di seguito la fotografia al 31 dicembre 2008 dei siti web delle cooperative aderenti a Legacoop Basilicata, opportunamente divise per settori. Totale cooperative monitorate: 83

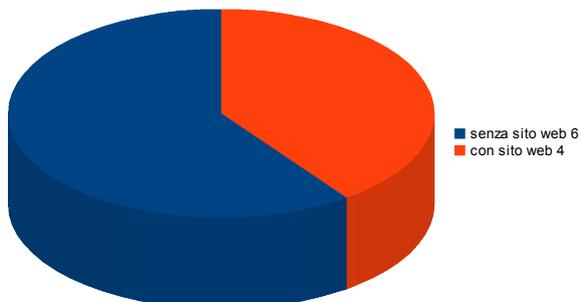
Cooperative abitazioni



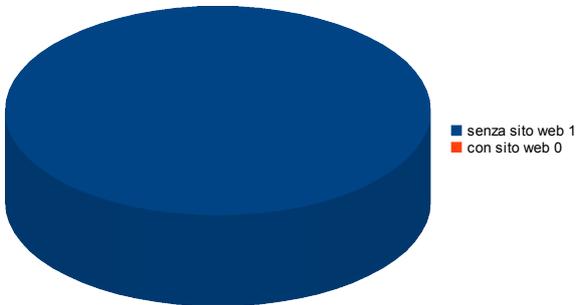
Cooperative agricole



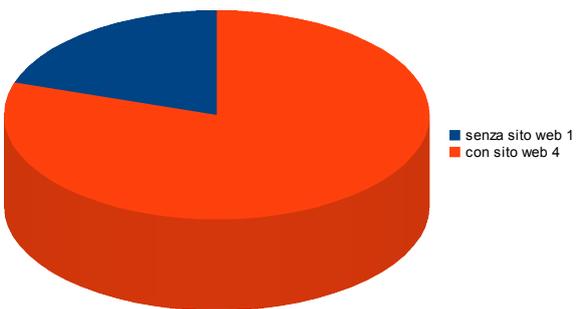
Cooperative costruzioni



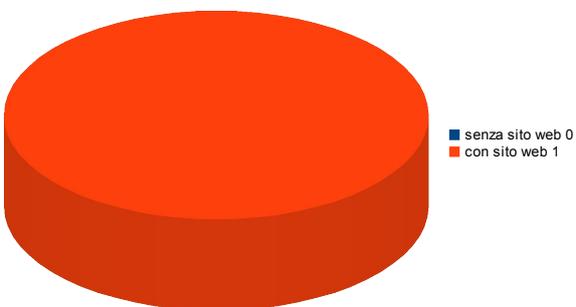
Cooperative dettaglio



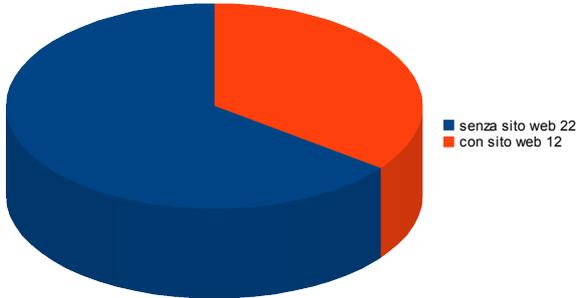
Cooperative industriali



Mutue

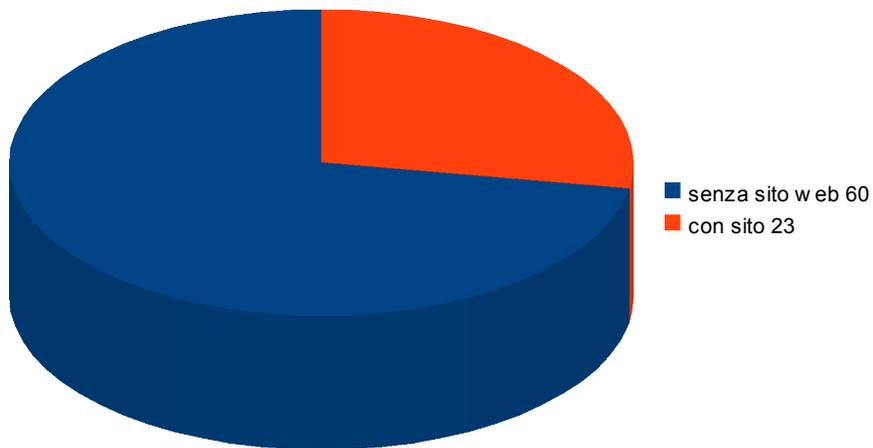


Cooperative servizi e turismo



Riepilogo:

Cooperative aderenti a Legacoop Basilicata



Dai dati si evince che soltanto 23 cooperative delle 83 indagate (il 27,71 %) hanno un presidio telematico, oggi condizione necessaria per un minimo di visibilità.

Inoltre 3 delle 23 cooperative hanno soltanto registrato il dominio e il sito risulta ancora in costruzione; 2 si appoggiano su siti della rispettiva emanazione nazionale ma non hanno un proprio sito web; 5 necessitano di un restyling, essendo stati costruiti con tecnologie ormai superate. I siti web ritenuti correttamente funzionali, al passo con i tempi e sufficientemente aggiornati sono dunque 15, appena il 18%.

Per sopperire a questa carenza da parte delle cooperative associate, l'ufficio stampa e comunicazione Legacoop Basilicata procederà ad una campagna di sensibilizzazione e nel contempo ad allestire pacchetti molto vantaggiosi per la costruzione, la gestione e la manutenzione di siti web, oltre che per la formazione di personale in grado di aggiornarli.

Nuovi strumenti oggetti di studio o di prossima attivazione

- Periodico di informazione

La pubblicazione sarà un contenitore di informazioni per i soci e una vetrina per le società cooperative. È pensata tuttavia non come un semplice house organ, ma essere aperta ad autorevoli contributi esterni e diventare subito sede di confronto. La cadenza sarà inizialmente almeno trimestrale.

Stato di avanzamento: in fase di studio di fattibilità.

- Facebook

Per migliorare e velocizzare la comunicazione e la diffusione delle attività di Legacoop Basilicata, oltre che per fornire aggregazione e supporto alle società cooperative che vogliono adoperare questo strumento, si sperimenterà questo social network. Si ritiene che un corretto utilizzo possa semplificare notevolmente la comunicazione interna. Al momento, delle varie filiali regionali, soltanto Legacoop Veneto è presente sulla piattaforma.

Stato di avanzamento: in fase di sperimentazione.

- Formazione

Seminari informativi sulla comunicazione e sull'utilizzo degli strumenti, in particolar modo quelli telematici, che Legacoop Basilicata mette a disposizione.

Stato di avanzamento: in fase di programmazione.

- Cancelleria e coordinati interni

Uniformare la cancelleria interna (carte intestate, firme email, etc.).

Stato di avanzamento: in fase di preparazione.